

株式会社、損害保険ジャパン株式会社、アフラック生命保険株式会社、株式会社ボーラ、東京セントユリース株式会社が日本支部の会員となり活動しています。他、数社が検討中で今後日本の会員数が増えることが期待されています。また、取り組みにあたっては日本の広告・メディア業界や企业文化に関する専門家の見地が必要なところ白河桃子氏、治部れんげ氏、本田哲也氏が日本支部のアドバイザーとして参加しています。



日本支部の取り組みは

1年間のパイロットプロ

ジェクトとなつております。

2021年5月以降の活

動に関しては、今後のさ

らなる議論や民間企業の

関心と参加によって決ま

るところ、本誌読者から

企業関係者にお声がけし

ています。ご質問などが

ございましたら、UN

Women日本事務所(ja

pan liaison@unw

omen.org)までご連絡

ください。

ください。
1年間という短い期間

で日本支部は以下の3点

を活動の目的と設定して

います。

1. アンステレオタイプアライ

アンスとは？

